

A bright yellow SUV is parked on a large, mossy rock in a forest. The car is positioned on the left side of the frame, facing right. The background features a dense forest of tall evergreen trees under a cloudy sky. In the foreground, a calm body of water reflects the car and the surrounding landscape. The overall scene is serene and natural.

gettyimages®
CustomContent

Jenseits des Briefings



1. Chipotle überarbeitet sein Markenerlebnis

gettyimages®
CustomContent



2. MillerCoors dringt in verschiedene Märkte vor



3. Amway launcht weltweit neues Produkt



4. Toyota macht sich für Social Media klein

Es gibt viele Möglichkeiten, wie Sie mit Custom Content von Getty Images Ihre Markenziele erreichen, Ihre Bild- und Videosammlung aktualisieren und sich exklusive Inhalte sichern können, die exklusiv für Sie und nach Ihren Vorgaben erstellt werden. Das spart Zeit, Geld und den immensen Aufwand, der mit einer eigenen Umsetzung verbundenen ist. Aber werfen Sie doch selbst einen Blick darauf und lassen Sie sich überzeugen. Auf den folgenden Seiten finden Sie Bilder, die wir auf der Grundlage von Custom Content Briefings für einige der weltweit führenden Marken erstellt haben. Diese Marken sind mit ihren individuellen Anforderungen an uns herangetreten. Diese Bilder sind nicht nur eine Fallstudie. Sie zeigen auch, wie leistungsfähig unser personalisierter Service sein kann – und wie unbegrenzt die Möglichkeiten sind.

Kontaktieren Sie Ihren Getty Images Kundenberater oder erfahren Sie unter <https://www.gettyimages.com/solutions/custom-content>, wie wir Sie bei Ihren individuellen visuellen Anforderungen unterstützen können.



CHIPOTLE

Chipotle überarbeitet sein Markenerlebnis

Chipotle benötigte neues, zeitgemäßes Bildmaterial, das in den USA aufgenommen werden sollte. Laut Briefing sollten Kunden gezeigt werden, die die Gerichte von Chipotle im Freien und zu Hause statt in den Restaurants der Kette essen. Um die neue Bildsammlung zusammenzustellen und diese in all ihren Marketingkanälen einsetzen zu können, fragte die Marke eine vielfältige Auswahl an Models verschiedener Generationen an.

Unsere zahlreichen Content-Anbieter in den USA hielten authentische Momente mit unterschiedlichen Models fest, die das Essen von Chipotle in jeder Region des Landes und an verschiedenen Schauplätzen genießen.

Mit Custom Content erhalten Sie:

An die aktuelle Situation angepasste Markenwerte, die den Konsumenten von heute ansprechen.





MillerCoors dringt in verschiedene Märkte vor

MillerCoors wollte seine Kunden authentisch darstellen und wandte sich an uns, um einen Bilderpool mit Latinx-Models zu erstellen. Dabei sollten wir unser Wissen über Diversity und Inklusion in das Creative Briefing einbringen.

Laut Briefing sollten Freunde gezeigt werden, die nach einem Fußballspiel zusammensitzen und das Produkt der Brauerei genießen. Mit Custom Content konnte MillerCoors auf unser globales Netzwerk von Content-Anbietern zugreifen und eine große Bandbreite an Models nutzen, die auf das Briefing passten. MillerCoors verfügt nun über neues Bildmaterial für aktuelle und zukünftige Anforderungen und kann die Inhalte flexibel in Social-Media- und Online-Kampagnen, am Point-of-Sale und darüber hinaus einsetzen.



Mit Custom Content erhalten Sie:

Daten und Einblicke, die zur Erschließung neuer Märkte führen.



Amway

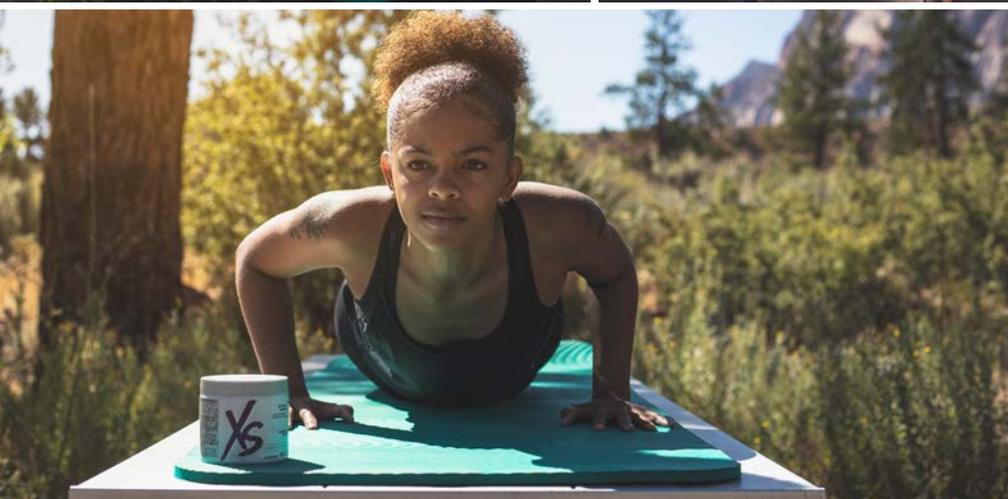
Amway launcht weltweit neues Produkt

Um das neue Ernährungsprodukt zu bewerben, benötigte Amway authentische Lifestyle-Bilder und -Videos von sportlichen Menschen, die draußen trainieren und das Produkt benutzen. Die Aufnahmen konnten weltweit produziert werden, da es sich um eine internationale Marke handelt, wobei für Japan eine eigene Verpackung bereitgestellt werden musste.

Getty Images arbeitete mit Fotografen und Filmemachern in verschiedenen Ländern und organisierte den Versand der Produkte. Es entstanden über 400 Foto- und Videodateien, die Amway zur Auswahl vorgelegt wurden. Wir engagierten authentische Sportmodels in der angefragten Altersklasse, die beim Sport, beim Bouldern und Wandern in verschiedenen Outdoor-Locations aufgenommen wurden. Das gesamte Bildmaterial enthält Model Releases und ist für sämtliche kommerziellen Verwendungszwecke zeitlich unbegrenzt freigegeben. Amway erhielt nach nur wenigen Briefings und einer reibungslosen, von Getty Images gesteuerten Crowdsourcing-Produktion einen neuen Bilderpool zum neuesten Produkt der Marke, die auf der ganzen Welt fotografiert wurde.

Mit Custom Content erhalten Sie:

Wunderschön fotografierte Kampagnen mit Bildern, die so aktuell und einzigartig sind wie Ihr neues Produkt.





Toyota macht sich für Social Media klein

Toyota wollte das Bildmaterial für seine Social-Media-Kanäle aktualisieren und den Kontakt zu seinen Fans auch während der Corona-Pandemie aufrechterhalten. Das Briefing stellte unsere visuellen Experten vor die Herausforderung, in einer Zeit eingeschränkter (Produktions-)Möglichkeiten eine Lösung für die weltweite Erstellung von Inhalten zu finden.

Das Creative Team von Getty Images entwickelte die Idee, Miniatur-Modellautos von Toyota zu fotografieren und diese echt aussehen zu lassen. Fotografen auf der ganzen Welt wurden ausgewählt, um Locations mit den Spielzeugautos zu kombinieren, wobei spezielle Techniken und handgefertigte Sets zum Einsatz kamen – so entstand durch die Kombination von Fantasie und Realität eine Sammlung mit einzigartigen Bildern.



Mit Custom Content erhalten Sie:

Expertise zur Bewältigung von logistischen Herausforderungen mit kreativen Lösungen.

gettyimages[®]
CustomContent

Sprechen Sie mit Ihrem Getty Images Kundenberater
oder erfahren Sie mehr unter [gettyimages.de](https://www.gettyimages.de).