


A yellow SUV is parked on a large, mossy rock in a forest. The car is positioned on the left side of the frame, facing right. The background features a dense forest of tall evergreen trees under a cloudy sky. In the foreground, a body of water reflects the scene, and another large rock is visible on the right. The overall atmosphere is serene and natural.

gettyimages®
CustomContent

お客様事例




1. Chipotle：ブランドのもつイメージを再定義する



2. MillerCoors：多様なマーケットにリーチする



3. Amway：新製品を世界に向けて発信する



4. Toyota:ミニカーを利用してSNSのエンゲージメントを狙う

gettyimages® CustomContent

ゲッティイメージズのカスタムコンテンツは、時間、コスト、手間の削減に役立つソリューションを数多く提供します。ブランド目標の達成の支援、画像/映像ライブラリの更新など、お客様独自のご要望に応じたビジュアルコンテンツをご提供いたします。「百聞は一見にしかず」と言われるように、世界中のお客様事例をご参照いただき、カスタムコンテンツの具体的なご利用イメージをつかんでいただけますと幸いです。個別のご要望に応じられるカスタムコンテンツならではのサービスと、あらゆる可能性をお確かめください。

ゲッティイメージズの担当者、もしくは <https://www.gettyimages.com/solutions/custom-content> までお気軽にお問い合わせください。お客様固有のご要望に応じてビジュアルを提供する仕組みについて、ご案内いたします。



CHIPOTLE

Chipotle：ブランドのもつイメージを再定義する

チポトレは、屋外や家庭で食事を楽しむ米国内の消費者の様子を描写した新しいビジュアル素材を探していた。マーケティングチャネル向けの最新アセットライブラリを構築するため、幅広い世代のモデルを必要としていた。

ゲッティイメージズは全米に広がるフォトグラファーのネットワークを活用し、様々なモデルが各地のあらゆるシーンでチポトレを楽しむ様子のビジュアル素材を提供した。

カスタムコンテンツの結果

現代の消費者が共感できるようなビジュアル素材に刷新することができた。





MillerCoors：多様なマーケットにリーチする

MillerCoorsは、既存顧客をリアルに表現するようなビジュアルライブラリーの制作を求めている。ゲッティイメージズのカスタムコンテンツを通じて、撮影ブリーフの作成過程にダイバーシティとインクルージョンに関する知見を取り入れた。

具体的な撮影のご要望は、フットサルの後に集まって、Miller Coorsの製品を楽しみながら談笑している友人たちの様子を表現するというものだった。ゲッティイメージズの世界的な撮影ネットワークを活用して、撮影ブリーフに適した様々なキャストによるビジュアルを実現した。現在そして将来のニーズを満たす画像を選ぶことができただけでなく、ソーシャルメディア広告、デジタルキャンペーン、店頭広告や他の様々な用途で柔軟に利用できる要望通りのライブラリを構築することができた。



カスタムコンテンツの結果

新しい市場への参入につながるデータと知見を獲得した。



Amway

Amway：新製品を世界に向けて発信する

屋外で運動しながらAmwayの栄養補給食品を摂取している健康な人たちのライフスタイル写真/動画を用いて製品の宣伝をしたいと考えていた。日本向け専用のパッケージは必要であったものの、Amwayは世界各地に拠点を持つため、撮影場所の制限はなかった。

ゲッティイメージズは、複数の国のフォトグラファーやビデオグラファーと協力し、400以上の写真や映像素材をアムウェイに提供した。要望に沿った年齢と体格のモデルを手配し、様々な屋外スポットでトレーニング、ボルダリング、ハイキングの様子が撮影された。全ての画像がモデルリリース済みで、あらゆる商用利用が無期限で可能であった。数回のブリーフィングと、ゲッティイメージズによるクラウドベースのシームレスなコンテンツ制作プロセスを経て、Amwayは世界中で展開する新商品を収めた新しいブランドライブラリを作ることができた。

カスタムコンテンツの結果

新製品と同様にユニークで新しいビジュアルを多数提供した。





Toyota : ミニカーを利用してSNSのエンゲージメントを狙う

トヨタは、ファンと繋がり続けるため、ソーシャルチャンネルで用いる画像のアップデートを求めている。撮影ブリーフでは、制作上の制約や制限がある中でグローバルな撮影をどのように行うかが課題だった。

ゲッティイメージズのクリエイティブチームは、トヨタのミニチュアカーをまるで本物のように撮影するというコンセプトを提案した。世界中からフォトグラファーが選出され、専門的なテクニックや手作りのセットも用いながら、ミニチュアカーを現実の背景に溶け込ませるよう撮影を行った。想像力と現実を組み合わせ、トヨタに独自の画像ライブラリを提供した。

カスタムコンテンツの結果

資材調達や移動の課題を克服するための独創的なソリューションを提供した。



gettyimages®
CustomContent

詳細については、ゲッティイメージズの
担当者までお気軽にお問い合わせください。
[gettyimages.com](https://www.gettyimages.com)でもご案内しています。